อักษร

เครื่องมือวัดและประเมินผลนักเรียน
ตามตัวชี้วัดเป็นรายบุคคล

เศรษฐศาสตร์ ม.1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

แบบวัด และบันทึกผลการเรียนรู้

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

นครรัฐ โชติพรม วัธนีย์วรรณ อุราสุข
วรรัตน์ วรรณเลิศลักษณ์ สุรภา กรุดอินทร์
ไชยพศ โล่ดำรงรัตน์

สารบัญ

ตารางบันทึกผลการประเมินคุณภาพตามตัวชี้วัดชั้นปี (๑)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ๑
- กิจกรรมฝึกทักษะ ๑
- กิจกรรมตามตัวชี้วัด (ส ๓.๑ ม.๑/๑) ๓
- แบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ ๑๐
- แบบบันทึกผลการประเมิน ๑๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ พฤติกรรมการบริโภค ๑๓
- กิจกรรมฝึกทักษะ ๑๓
- กิจกรรมตามตัวชี้วัด (ส ๓.๑ ม.๑/๒), (ส ๓.๒ ม.๑/๓–๔) ๑๖
- แบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ ๒๔
- แบบบันทึกผลการประเมิน ๒๖

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ สถาบันการเงิน ๒๗
- กิจกรรมฝึกทักษะ ๒๗
- กิจกรรมตามตัวชี้วัด (ส ๓.๒ ม.๑/๑) ๓๐
- แบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ ๓๗
- แบบบันทึกผลการประเมิน ๓๙

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เศรษฐกิจประเทศไทย ๔๐
- กิจกรรมฝึกทักษะ ๔๐
- กิจกรรมตามตัวชี้วัด (ส ๓.๒ ม.๑/๒) ๔๓
- แบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ๕๑
- แบบบันทึกผลการประเมิน ๕๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เศรษฐกิจพอเพียง ๕๔
- กิจกรรมฝึกทักษะ ๕๔
- กิจกรรมตามตัวชี้วัด (ส ๓.๑ ม.๑/๓) ๕๖
- แบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ ๖๕
- แบบบันทึกผลการประเมิน ๖๗

แบบทดสอบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนประจำวิชา ๖๘

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒

พฤติกรรมการบริโภค

การบริโภคจัดเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิตของบุคคล ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคจะมีพฤติกรรมการบริโภคแตกต่างกันไปตามฐานะการเงิน รสนิยม ค่านิยม และรายได้ของแต่ละบุคคล การเรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค กฎของอุปสงค์และอุปทาน จะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการบริโภคอย่างคุ้มค่าและช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ตลอดจนทำให้ทราบความเป็นไปของภาวะเศรษฐกิจตามราคาตลาด

กิจกรรมฝึกทักษะ

กิจกรรมที่ ๑ **ให้นักเรียนเติมคำลงในช่องว่างให้ถูกต้อง**

๑. คำว่า "การบริโภค" ในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง .....

.....

.....

๒. เหตุที่ต้องบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะ .....

.....

.....

๓. หลักการบริโภคที่ดีต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- บริโภคตามความจำเป็น .....

.....

.....

- บริโภคอย่างประหยัด .....

.....

.....

- บริโภคสินค้าที่มีประโยชน์และปลอดภัย .....

.....

.....

กิจกรรมที่ ๒ ให้นักเรียนอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคลงในกรอบที่กำหนดให้

ราคาสินค้าและบริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

รสนิยมของผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

.....

รายได้ของผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การโฆษณา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

กิจกรรมที่ ๓ **ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้**

๑. คำว่า "อุปสงค์" หมายถึงอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

๒. กฎของอุปสงค์มีว่าอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

๓. คำว่า “อุปทาน” หมายถึงอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

๔. กฎของอุปทานมีว่าอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

๕. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทานมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

กิจกรรมตามตัวชี้วัด

คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๕	

กิจกรรมที่ ๒.๑ **ให้นักเรียนอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วพิจารณาว่าตรงกับหลักการบริโภคข้อใด** *(ส ๓.๑ ม.๑/๒)*

๑. เกษมมีรายได้น้อย จึงตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าลดราคาแทนที่จะซื้อรองเท้ายี่ห้อดัง มีราคาแพง

.....

๒. หลังรับประทานอาหาร เด็กหญิงแก้มเลือกดื่มนมถั่วเหลืองแทนที่จะดื่มน้ำอัดลม

.....

๓. เด็กชายโอ๊คเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้เสื้อผ้าที่ใส่อยู่เริ่มคับ ดังนั้น คุณแม่จึงพาเด็กชายโอ๊คไปเลือกซื้อเสื้อผ้าใหม่

.....

๔. สุชาติเลี้ยงฉลองวันเกิดด้วยการทำอาหารทานกันเองภายในครอบครัว แทนที่จะไปร้านอาหารหรูหรา

.....

๕. สุนีย์เห็นเพื่อนซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ที่นำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งมีราคาถูก แต่ไม่มีการรับประกันเธอจึงเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือจากร้านที่เชื่อถือได้และมีการรับประกัน แม้ว่าราคาจะแพงกว่าเล็กน้อย

.....

คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๕	

กิจกรรมที่ ๒.๒ ให้นักเรียนวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคของตนเองแล้วนำมาเขียนลงในกรอบที่กำหนดให้ *(ส ๓.๑ ม.๑/๒)*

พฤติกรรมการบริโภคของตนเอง

๑. .....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. .....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. .....

.....

.....

.....

.....

.....

๔. .....

.....

.....

.....

.....

.....

๕. .....

.....

.....

.....

.....

.....

กิจกรรมที่ ๒.๓ ให้นักเรียนวิเคราะห์ค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของบุคคลดังต่อไปนี้ แล้วบันทึกลงในตาราง *(ส ๓.๑ ม.๑/๒)*

คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑๐	

พฤติกรรมการบริโภค	ลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภค	สิ่งที่เป็นตัวกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภค
สมใจเลือกซื้อแกงส้มผักรวม ราคา ๑๕ บาท และไข่พะโล้ราคา ๒๐ บาท เพื่อเป็นกับข้าวมื้อเย็น สำหรับรับประทาน ๓ คน พ่อ แม่ ลูก	.....	.....
แอนนา เลือกซื้อเสื้อผ้ายี่ห้อดังจากต่างประเทศที่แบบทันสมัย คุณภาพดี และมีราคาสูง เนื่องจากเธอต้องใส่ออกงานสังคมทุกสัปดาห์	.....	.....
ปราโมทย์ เข้าฟิตเนสอย่างสม่ำเสมอ รักความสะอาด ทานอาหารมังสวิรัติ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นประจำ	.....	.....
หมิว เป็นดาวมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง เธอแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่ทันสมัย ใช้เครื่องสำอาง กระเป๋า และรองเท้าที่นำเข้าจากต่างประเทศเท่านั้น	.....	.....
ช่วงปิดเทอม เอมอร ซึ่งมีอาชีพเป็นแม่บ้านได้พาลูกไปซื้อชุดนักเรียนใหม่ เพราะชุดเก่าลูกใส่ไม่ได้	.....	.....

กิจกรรมที่ ๒.๔ ให้นักเรียนดูภาพ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑๐	

(ส ๓.๑ ม.๑/๒)

๑. จากภาพ แสดงให้เห็นถึงค่านิยมในการบริโภคของคนในสังคมอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

๒. พฤติกรรมการบริโภคดังกล่าวส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศอย่างไร

.....

.....

.....

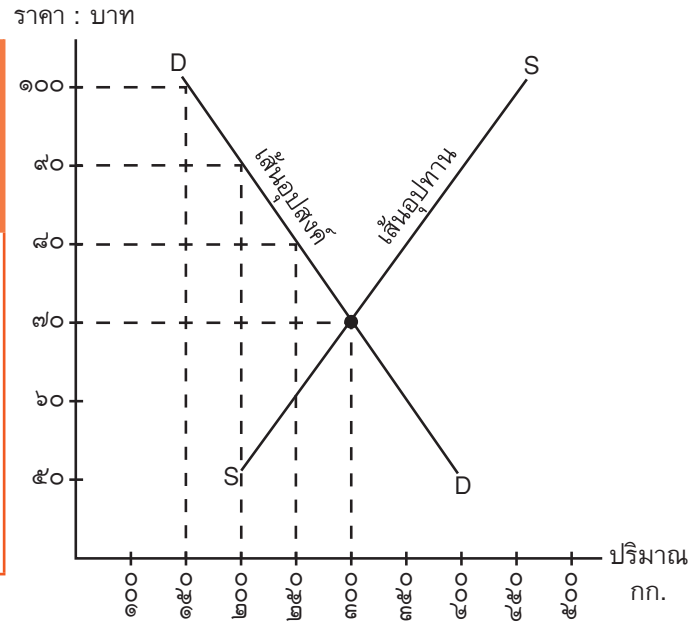
.....

.....

คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑๐	

กิจกรรมที่ ๒.๕ ให้นักเรียนดูกราฟต่อไปนี้ แล้ววิเคราะห์ อุปสงค์ อุปทาน ตามประเด็นที่กำหนดให้ *(ส ๓.๒ ม.๑/๓)*

ราคาเนื้อสุกร บาท/กก.	ปริมาณการบริโภค กก./วัน	ปริมาณการผลิต กก./วัน
๑๐๐	๑๕๐	๔๕๐
๙๐	๒๐๐	๔๐๐
๘๐	๒๕๐	๓๕๐
๗๐	๓๐๐	๓๐๐
๖๐	๓๕๐	๒๕๐
๕๐	๔๐๐	๒๐๐



๑. การบริโภคเนื้อสุกรตามกฎของอุปสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. การผลิตเนื้อสุกรตามกฎของอุปทาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....